

Ein Unternehmer wird zur Marke



i HANTINGER & DER LADLER

Werner Hantinger: Er absolvierte im Jahr 2002 das Studium der Publizistik in Klagenfurt; unterrichtet an der Alpen-Adria-Universität „Präsentieren und Vortragen“ sowie bei „Isys Austria“. Hantinger arbeitet als freier Kommunikationstrainer in Klagenfurt, Graz und Wien. [KK/www.karlheinzfessler.com](http://www.karlheinzfessler.com)

Charly Ladler: Er studierte Germanistik, Medienkommunikation, Betriebswirtschaft und Psychologie. Auch Ladler lehrt an der Uni. Als Selbstständiger widmet er sich der Marktforschung. Gemeinsam mit Hantinger coacht er Menschen, die in der Öffentlichkeit kommunizieren.

Marktforschung und Kommunikationstraining: Werner Hantinger und Charly Ladler machen **Menschen zu Marken.**

Je kleiner das Unternehmen ist, desto mehr muss der Unternehmer selbst zur Marke werden.“ Die Klagenfurter Kommunikationsprofis Charly Ladler und Werner Hantinger bringen es auf den Punkt – und sprechen vor allem von Dienstleistungen. Immer mehr Menschen machen sich als Einzelunternehmer selbstständig. Sie dürfen nicht vergessen: „Man kann davon ausgehen, dass mehrere Menschen ein vergleichbares Produkt anbieten“, so Ladler.

Also: „Es geht nicht nur darum, die Klientel zu bedienen, sondern wie man sie bedient“, weiß Hantinger. Kunden seien kritischer geworden und spü-

ren, „ob jemand ehrlich freundlich ist oder nur Befehle ausführt“. Unumgänglich also ist es, „authentisch zu sein – in jeder Form der Kommunikation“. Unternehmerische Showeffekte – jemand will durch Auffälligkeit punkten – hätten zwar kurzfristig Erfolg, „werden aber schnell als Unehrllichkeit enttarnt“.

Keine Raketen schießen

Hantinger und Ladler kooperieren als Trainer. Sie arbeiten mit Menschen, die in der Öffentlichkeit kommunizieren müssen – von Ein-Mann-Unternehmen bis zu Politikern. „Am Beginn des Coachings steht, eigene Stärken zu erkennen – im Rahmen der Selbstevaluation“, so Hantinger. Diese gelte es hervorzuheben – und das dauert seine Zeit. Ladler: „Es macht keinen Sinn Raketen zu schießen; wir begleiten Menschen zu nachhaltigem Erfolg.“ **GEL**